

The background of the slide is a photograph of a coastal campsite. A dirt path leads from the foreground, where there are green trees and grass, towards a blue body of water. Several cars are parked along the path. In the distance, a sailboat is visible on the water under a blue sky with white clouds. A large blue diagonal overlay covers the right side of the image.

ESG-rapport for:

Grønninghoved Strand Camping

2024

Indhold

Hilsen fra ledelsen	Side 3
Vores vision og strategi	Side 4
Info og nøgletal	Side 5
Vores forretning	Side 6
Vores værdikæde: Hvad gør vi?	Side 7-8
Beskrivelse af vores interessenter	Side 9-11
Prioriterede indsatsområder	Side 12
Miljø	Side 14-19
Socialt ansvar	Side 20-25
Ledelsesmæssige forhold	Side 26-28
Konklusion på ESG rapport, samt vurdering af resultater	Side 29
Vores ESG-indsatser skal indfri vores mål og ambitioner	Side 30-32
Nøgletal opsummeret	Side 33
Opgørelsespraksis	Side 34-35
Tak fordi du læste med	Side 36



Hilsen fra ledelsen

På vores campingplads elsker vi naturen – da det er jo netop er den, der gør campinglivet helt specielt.

Lyden af fuglesang om morgenen, duften af frisk luft og følelsen af ro, når man slår teltet op under åben himmel. Det er alt det, vi ønsker at passe på.

Dette er vores første ESG-rapport, og den fungerer dermed som udgangspunkt og baseline for vores virksomheds rapportering på ESG.

Vi vil være åbne om, hvordan vi driver vores plads, og hvad vi gør for at minimere vores aftryk på miljøet. Det handler ikke kun om at spare på strømmen eller sortere affald – det handler om at skabe en campingplads, hvor bæredygtighed og ansvarlighed er en naturlig del af oplevelsen.

Men bæredygtighed handler også om mennesker. Vi ønsker, at både vores gæster og medarbejdere føler sig velkomne, trygge og værdsatte. Vi vil skabe en plads, hvor fællesskab og ansvar går hånd i hånd, og hvor vi sammen kan gøre en forskel.

Hvad er vores ønsker med vores ESG-rapport

Vores ambition er at inspirere – både os selv og andre – til at tænke grønnere, handle klogere og passe bedre på den natur, vi holder så meget af. Vi håber, at denne rapport giver et ærligt indblik i vores rejse, vores udfordringer og vores drømme for fremtiden.

Tak fordi du læser med – og tak fordi du er en del af vores rejse mod en mere bæredygtig campingoplevelse!

Med venlig hilsen

Ledelsen i Grønninghoved Strand Camping

Lasse Guldager Pedersen og Anna Lund Rasmussen



Vores vision og strategi

På Grønninghoved Strand Camping ønsker vi at skabe et fristed i naturen, hvor familier kan koble af, være sammen og nyde en aktiv ferie under åben himmel. Vores vision er at være den foretrukne campingplads for dem, der søger nærvær, natur, aktiviteter og oplevelser – et sted, hvor både børn og voksne kan skabe minder for livet.

For at nå denne vision fokuserer vi på tre kerneområder:

-  **Harmoni med naturen** – Vi passer på den smukke natur omkring os ved at drive campingpladsen med øje for bæredygtighed og at skabe rammer, der harmonerer med omgivelserne.
-  **Familien i centrum** – Vi skaber en tryk, hyggelig og afslappet atmosfære, hvor familier kan nyde samvær og oplevelser i deres eget tempo.
-  **Aktive oplevelser** – Vi tilbyder et bredt udvalg af aktiviteter for både store og små, så alle kan finde noget, der gør ferien sjov, spændende og mindeværdig.

Vores strategi er at udvikle pladsen med fokus på kvalitet, ordentlighed og ansvarlighed, så Campingpladsen bliver stedet, hvor natur, familie og aktiviteter smelter sammen på den bedst mulige måde.



Info og nøgletal

CVR: 41659955

Adresse: Mosvigvej 21, 6093 Sjølund

Rapporteringsperiode: 1 januar 2024- 31 januar 2024

Sektor: Turisme

Ejere:

Lasse Guldager Pedersen og Anna Lund Rasmussen



Antal medarbejdere:

4-15 (sæson)



Antal lokationer:

1



Omsætning:

6,5 millioner (eks moms)



Antal overnatninger:

48.600

Vores forretning

På Grønninghoved Strand Camping ønsker vi at skabe en campingoplevelse, hvor natur, fællesskab og frihed går hånd i hånd. Vi er mere end bare en overnatningsplads – vi er et fristed for familier, venner og naturelskere, der søger nærvær og eventyr under åben himmel.

Vi er ligeledes engagerede i at drive en campingplads, der respekterer og bevarer de naturskønne omgivelser, vi er en del af. Bæredygtighed er ikke bare en ambition for os – det er en nødvendighed. Derfor forsøger vi at arbejde aktivt med ESG (Environmental, Social, Governance) for at sikre en ansvarlig drift, der tager hensyn til både miljøet, vores gæster og det samfund, vi er en del af.

Miljø (E)

Vi har ambitioner for på sigt at reducere vores klimaaftryk gennem energivenlige løsninger samt fokus på affaldssortering og bevaring af naturen omkring os.

Socialt ansvar (S)

Vi skaber en tryk og inkluderende atmosfære for gæster og medarbejdere, hvor fællesskab og trivsel er i fokus. Derudover er det centralt for os at vi er en vellidt og aktiv medspiller i lokalområdet.

God ledelse (G)

Vi driver campingpladsen med ordentlighed og ansvarlighed, så vores gæster kan have fuld tillid og tryghed til vores måde at drive forretning på.



Vores værdikæde: Hvad gør vi?

For at arbejde med bæredygtig omstilling på en solid måde er det afgørende for os at forstå vores forretning og forstå del-elementer i vores værdikæde.

Vores værdikæde består af en række aktiviteter og aktører, der starter med indkøb af varer, servicering af gæster og vedligeholdelse af pladsen og slutter med håndtering af affald. Vi ønsker derfor fokus på disse led i værdikæden, for at forstå den potentielle påvirkning vi har på mennesker, miljø og omverden.

Værdikæde delt i 3 led

Da vi er en servicevirksomhed, har vi valgt at dele vores værdikæde op i tre hovedtrin; **indkøb, egne aktiviteter og nedstrøms**. Ved dette kan vi få et klart billede af, hvad der kommer ind i vores virksomhed, hvilke aktiviteter vi har, der gør brug af disse midler, og hvad vores aktiviteter efterlader sig i den anden ende.

1. **Indkøb:** Forsyning til drift samt varer til kiosk og materialer til vedligehold.
2. **Egne aktiviteter:** Vedligehold af pladsen og gæsteaktiviteter og gæsteservice.
3. **Nedstrøms:** Affaldsstrømme fra vedligeholdelse, gæsters affald, udledning af spildevand.

På næste side illustrer vi værdikæde og virksomhedens hovedaktiviteter.

Opdelingen illustrerer at driften af en campingplads består af mange aktiviteter, der alle har en påvirkning på mennesker, miljø og omverden. Billedet beskriver hvilke aktiviteter, der finder sted i de forskellige led i vores værdikæde.

Tiltag beskrives i nøgletalsafsnittene

I nøgletalsafsnittene af denne rapport kan I læse de tiltag vi arbejder med i værdikæden. Vi har blandt andet fokus på at støtte lokalområdet, og køber ind lokalt i det omfang det er muligt og fokuserer på at benytte lokal arbejdskraft.

I nedstrøms-delen af værdikæden fokuserer vi på at tilbyde gæsterne muligheder for at komme af med deres affald i de rigtige fraktioner, samtidig med vi sørger for, at så vidt muligt mindske det spild vi selv genererer.



INDKØB

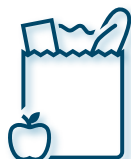
FORSYNING TIL DRIFT



Strøm, vand og olie til oliefyr.

Leverandører til spildevandsløsninger, affaldscontainere og sorteringssystemer.

VARER TIL KIOSK OG VEDLIGEHOLD



Kolonialvarer til kiosk.

Rengøringsartikler, toiletpapir og kemikalier til pool.

Byggematerialer, maskiner og redskaber til græsslåning og vedligehold.

Materialer til renovation og affaldshåndtering.

EGNE AKTIVITETER

VEDLIGEHOLDELSE AF PLADSEN



Græsslåning, beplantning og vedligeholdelse af grønne områder.

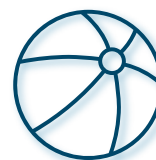
Reparation og vedligehold af bygninger og fællesfaciliteter.

Bortskaffelse af have- og byggeaffald.

Vaskeri, rengøring og swimmingpool.

Belysning af pladsen.

GÆSTEAKTIVITETER & SERVICE



Aktiviteter til gæster.

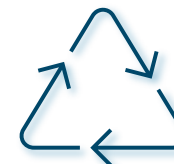
Gæsteovernatning.

Salg af varer i kiosk.

Gæsters brug af vaskemaskiner og deres egen rengøring.

NEDSTRØMS

AFFALD & UDLEDNING



Affaldsstrømme fra vedligeholdelse, kiosk, have, gæsters affald, udledning af spildevand.

Miljøpåvirkning og CO₂e-udledning fra energiforbrug til vedligeholdelsesaktiviteter.

Vandforbrug og kemikalier fra pool.

Spildevand fra vaskemaskiner



Beskrivelse af vores interesser

Efter en beskrivelse af værdikæden er næste skridt at forstå, hvem der er vores primære interesser.

På Grønninghoved Strand Camping ser vi vores virksomhed som en del af et større fællesskab. Vores succes afhænger ikke kun af os selv, men af de mennesker og organisationer, vi samarbejder med hver dag.

Vores interesser er:

Vores gæster

Kernen i alt, hvad vi gør. Vi ønsker at give vores gæster en fantastisk naturoplevelse med trygge og grønne rammer. Derfor arbejder vi på at gøre det nemt for dem at tage bæredygtige valg – fx gennem affaldssortering, energivenlige faciliteter og naturskånsomme aktiviteter.

Vores medarbejdere

Vores vigtigste ressource. Uden vores dedikerede team kunne vi ikke skabe den unikke campingoplevelse, vi stræber efter. Vi har et ansvar for at sikre et godt arbejdsmiljø, hvor trivsel, udvikling og fællesskab er i fokus.

Vores leverandører

Sammen skaber vi en mere bæredygtig campingplads. Vi forsøger at prioritere samarbejde med leverandører, der deler vores værdier om ansvarlighed – fra lokale fødevarerproducenter til leverandører af grønne energiløsninger.



Beskrivelse af vores interesser – fortsat

Lokalområdet

Vi er en del af et større fællesskab. Derfor engagerer vi os i lokalsamfundet ved at støtte lokale virksomheder, ansætte lokalt og tilbyde oplevelser, der styrker området som en bæredygtig turistdestination.

Samarbejdspartnere

De hjælper os med at udvikle campingpladsen på en ansvarlig måde. Gennemsigtighed og ansvarlig økonomisk drift er en del af vores DNA, og vi arbejder målrettet på at skabe en langsigtet økonomisk bæredygtig forretning.

Interessentgruppe	Metode	Handlinger og mål
Ejere	Fokus på økonomisk bæredygtighed, ansvarlighed og udvikling Investering i god gæsteoplevelse og kvalitetsmedarbejdere	Forbedre faciliteter løbende Tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere Sikre økonomisk stabilitet
Kunder	Tilbyde naturnær og ansvarlig campingoplevelse Fokus på pris og kvalitet	Sikre konkurrencedygtige priser Opretholde høj rengørings- og servicekvalitet Fokus på at tage hånd om naturen
Medarbejdere	Tilbyde spændende arbejdsopgaver Skabe et godt arbejdsmiljø Fokus på inklusion og diversitet	Udviklingsmuligheder for ansatte God trivsel og fleksibilitet Ansættelser af fleks-medarbejdere
Leverandører	Samarbejde med ansvarlige leverandører Fokus på kvalitet og bæredygtighed	Indkøb fra pålidelige og lokale leverandører, hvor muligt
Lokalsamfund	Støtte lokal økonomi og arbejdsmarked	Ansætte lokalt og indkøbe lokalt
Pengeinstitutter	Sikre en sund økonomi og vækststrategi	Opretholde stabil økonomi og kreditværdighed
Myndigheder	Overholde lovgivning og sikkerhedskrav	Overholde alle de regelsæt, som er for en ansvarlig virksomhed og campingplads, såsom campingreglementet, brandkrav, fødevare-kontrol og poolkrav osv.

Prioriterede indsatsområder

For at sikre, at vores ESG-indsats er fokuseret på de områder, der er vigtigst for både vores forretning, værdikæde og vores interessenter, har vi gennemført en analyse af hvilke områder der er væsentlige for os at fokusere på.

Dette har hjulpet os med at identificere de ESG-områder, der har størst betydning for vores virksomhed og de forventninger, som vores interessenter har til os. Samtidig giver overblikket indsigt i, hvordan vores aktiviteter påvirker mennesker, miljø og samfund. På denne måde fungerer det som et strategisk værktøj, der danner et billede af, hvilke indsatser vi skal prioritere at arbejde med fremover.

Resultaterne fra kortlægningen viser, at vi finder risici og fokusområder mest relevante indenfor klimaændringer, arbejdsmiljø og egne medarbejdere, ressourceanvendelse og cirkularitet og investering i lokalsamfundet. Vi vil genbesøge kortlægningen årligt, og derfor væsentlige områder ændre sig til næste rapporteringsperiode.

De mest væsentlige områder er:

- 1. Klimaændringer:** Vi ønsker at reducere vores CO₂e udledning på sigt, ved at udskifte vores varmekilder til vedvarende energi.
- 2. Arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel:** Vi har stærke værdier om ordentlighed, fællesskab og trivsel. Dette vil vi fokusere endnu mere på i fremtiden, ved at udarbejde nogle principper for vores værdier, som dermed bliver synlige og tydelige for alle i vores virksomhed.
- 3. Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi:** Vi går højt op i at håndtere affald korrekt, og at hjælpe vores gæster med at håndtere deres affald efter retningslinjerne.
- 4. Investering i lokalsamfundet** Som det ses i interessentanalyse tager vi et stort ansvar ift. brug af lokale håndværkere, indkøb fra lokale forhandlere, samt ansættelser af lokale medarbejdere, i så vidt omfang som muligt.

ESG-nøgletal

Miljø

Som en del af udarbejdelsen af vores ESG-baseline, har vi udvalgt E-nøgletal til måling af vores miljøaftryk, som I får indblik i gennem de næste sider. Disse nøgletal vil hjælpe os med at spore vores fremskridt og sikre, at vi kan følge udviklingen mod vores bæredygtighedsmål.

Miljøaspektet af ESG er en afgørende faktor i forståelsen og minimeringen af den miljøpåvirkning, som vores drift har.

Miljømæssig bæredygtighed handler for vores virksomhed om at reducere negativ miljøpåvirkning forbundet med vores aktiviteter. Derfor ønsker vi at tage hensyn til naturen så vel som vores gæster når vi driver og udvikler pladsen vi befinder os på.

I år 2025 og 2026 ønsker vi at identificere måder/områder, hvorpå vi kan reducere vores miljøaftryk gennem bæredygtige og miljøvenlige praksisser. Vi bestræber os på at tage højde for den miljømæssige og den økonomiske side, når vi investerer i udvikling af vores plads, læs mere om dette under mål og handlingsplaner (s. 18). Ved at tage hensyn til miljøet kan vi ikke kun bidrage til lavere indvirkning på mennesker og miljø, men også forbedre vores omdømme blandt kunder og interessenter, der værdsætter bæredygtighed.

Vores gartner er naturens talsmand på Grønninghoved Strand Camping

En af vores nuværende indsatser for at have naturens behov for øje, er vores gartner Randi Espersen, som netop sørger for en god balance mellem at Grønninghoved Strand Camping er en campingplads for gæster og værner om naturen, gennem beplantning og biodiversitets hensyn som fortrinsvis giftfri behandling af pladsen.



Nøgletal for vand, energi og olie

ESG-nøgletal	Enhed	Måling	Opgørelsesmetode
Vandforbrug	M ³	4834	Opgørelse fra vandregning
Elforbrug	Kwh	210.186,513	Data modtaget fra el-leverandør
Andel vedvarende energi	%	0	(Vedvarende energi / energiforbrug) * 100
Forbrug af olie			
Bygning 1	Liter	5629	Opgørelse fra oliereginger
Bygning 2	Liter	1142	Opgørelse fra oliereginger
Bygning 3	Liter	3220	Opgørelse fra oliereginger

Estimeret CO₂e udledninger fra olieforbrug

Samlet set har vi et olieforbrug til vores oliefyr på **9991 liter** i 2024.

Ud fra dette har vi en estimeret CO₂e udledning af vores oliefyr på **25.084 kg CO₂e**



Nøgletal for renovation

Affaldsfraktion	Enhed	Måling	%	Opgørelsesmetode
Fraktioner til genanvendelse				
Bølgepap	Kg	2.950,00	7,50	Data modtaget fra affaldsleverandør
Dåser	Kg	1.276,00	3,24	Data modtaget fra affaldsleverandør
Emball., plast/karton	Kg	2.025,00	5,15	Data modtaget fra affaldsleverandør
Flaske og glasemballage	Kg	3.940,00	10,01	Data modtaget fra affaldsleverandør
Jern og metal	Kg	260,00	0,66	Data modtaget fra affaldsleverandør
Organisk affald i emballage	Kg	3.720,00	9,46	Data modtaget fra affaldsleverandør
Fraktioner til forbrænding				
Småt brændbart affald	Kg	25.170,00	63,98	Data modtaget fra affaldsleverandør
Total	Kg	39.341,00	100	Data modtaget fra affaldsleverandør

Data over vores affaldsmængder og affaldsfraktioner viser tydeligt, at der genereres betydelige mængder affald i vores virksomhed. En del af dette affald stammer fra vores egen drift – eksempelvis emballage og bølgepap fra kiosken – men hovedparten af affaldet opstår som en naturlig følge af gæsternes ophold på campingpladsen.

Det gælder blandt andet husholdningsaffald, plastemballage og andet forbrugsrelateret affald, som gæsterne efterlader under deres ferie.

Mængden og sammensætningen af affaldet varierer i takt med sæsonen og antallet af besøgende, men det samlede billede viser, at affaldshåndtering er et væsentligt område i vores miljøpåvirkning.

Det er et område, som vi i flere år har prioriteret ved at informere, skriver dette i regler for pladsen, samt opsætte skiltning til at guide gæsternes affaldssortering.

Forbrug pr. gæst

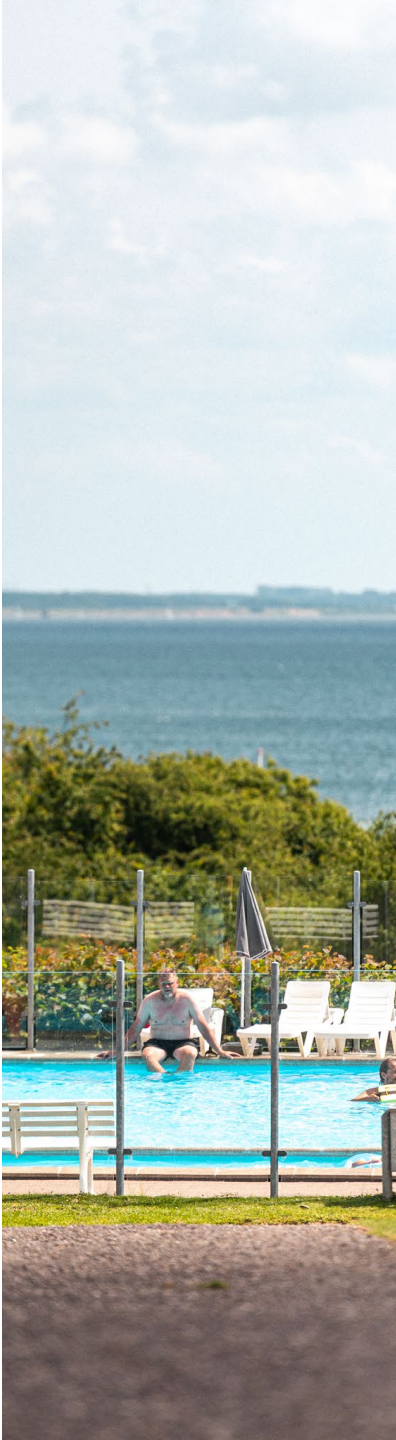
Vi er nysgerrige på at se hvor meget vores gæster forbruger, og har derfor valgt at opgøre forbruget af el og vand, samt mængden af affald per gæst per overnatning.

I 2024 har Grønninghoved Strand Camping haft **48.600 overnatninger**. Disse gæster består af fastliggere, sæsongæster og gæster med kortere ophold.

Vi tilbyder el udtag til vores gæster, og vores gæsterne har mulighed for at vaske tøj på vores matrikel. Samtidig efterlader gæsterne sig også affald, som sorteres i de fraktioner, som står til rådighed på pladsen. Dette betyder at en stor del af vores samlede forbrug stammer fra det som vores gæster bruger og vores gæsters brugsmønster. Samtidig giver disse beregninger os mulighed for at se en udvikling over tid henover de næste par år. Således kan vi holde øje med, om gæsternes forbrugsmønster ændrer sig.

Vi holder øje med udviklingen for vores gæsters forbrug henover de næste par år, men forventer at billedet vil se stabilt ud i fremtiden.

ESG-nøgletal	Enhed	Måling	Opgørelsesmetode	Forbrug pr. gæst pr. overnatning
Vandforbrug pr. overnatning	Liter	4.834.000	4834000 Liter/48.600	99,5 Liter per overnatning
Elforbrug pr. overnatning	Kwh	210.186	210.186 Kwh /48.600	4,32 Kwh per overnatning
Affald pr. overnatning	kg	39.341	39.341 /48.600	0.8 kg per overnatning



Mål og handlingsplaner for miljø

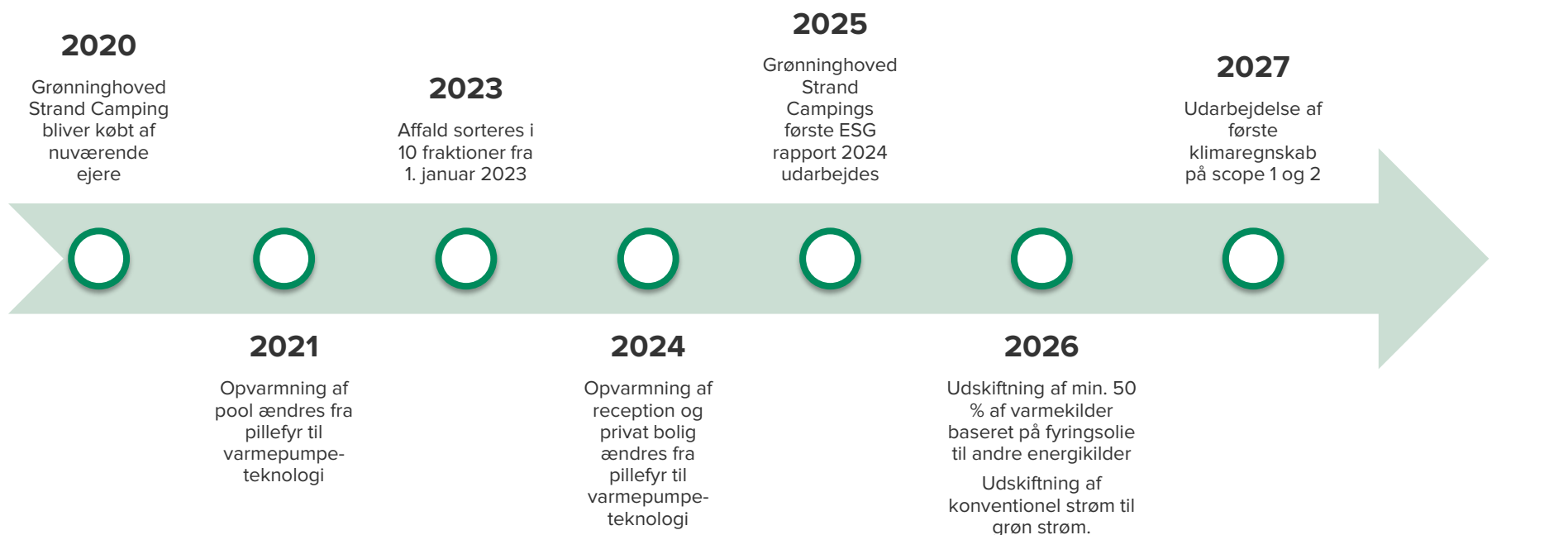
Med udarbejdelsen af vores første ESG-rapport, har vi slået hul på en strategi og retning for fremtiden. Tidslinjen på næste side viser, hvilke mål og handlingsplaner vi har inden for miljø og hvilke kerneområder vi ønsker at fokusere på hos Grønninghoved Strand Camping. Nedenfor uddyber vi, hvilke resultater vi forventer på baggrund af de mål og tiltag vi har planlagt indenfor de næstkommende år.

Dertil har vi af en rådgiver fået udført en estimering af hvor stor en CO₂e besparelse vi kan opnå, ved at udskifte vores oliefyr til varmepumper i løbet af 2026. Til trods for vi ikke har udarbejdet et samlet klimaregnskab endnu, giver denne estimering os et pejlemærke af, hvor stor en forskel tiltaget vil have for os. Samtidig vil vi i løbet af 2026 undersøge muligheden for at skifte fra konventionel strøm til grøn strøm, og med det yderligere reducere vores estimerede CO₂e udledning.

Vi vil i 2027 udarbejde vores første klimaregnskab, for at beregne hvor stor en CO₂e-udledning vi har, efter implementering af disse tiltag.

Mål og handling	Forventet resultat
2020-2024 Fra overtagelse af Grønninghoved Strand Camping til udskiftning af varmekilder og affaldssortering i flere fraktioner.	Siden overtagelse af Grønninghoved Strand Camping, har vi indført affaldssortering i de 10 lovpligtige fraktioner både til egen virksomhed og til vores gæster. Dertil har vi udskiftet varmekilder i pool opvarmning, reception og privat bolig fra oliefyr/pillefyr til varmepumper. Disse tiltag er startskuddet for at flytte virksomheden i en mere bæredygtig retning, da vi får mere affald til genanvendelse og vi sparer CO ₂ e-udledning, ved at udskifte fra pillefyr til varmepumper.
2025 Udarbejdelse af Grønninghoved Strand Campings første ESG-rapport	ESG-baseline udarbejdet for 2024, mulighed for at følge vores udvikling år efter år, kortlægge hvilke indsatser, der har størst virkning for os, i det omfang vi ønsker.
2026 Udskiftning af minimum 50% af varmekilder baseret på fyringsolie til andre energikilder. Udskiftning af konventionel strøm til grøn strøm	Vi forventer en opnået besparelse af est. 22.803 kg per år (ved nuværende parametre) ved udskiftning af varmekilder med fyringsolie til varmepumper. Estimatet er beregnet ud fra en antagelse om at energibehovet for varmepumperne vil forblive det samme som det er nu. Se mere om estimeringen af CO ₂ e-forbruget og reduktionen i opgørelsespraksis. Herunder vil vi forfølge muligheden for at overgå til 100% GRØN STRØM ved vores EL leverandør EWII.
2027 Udarbejdelse af første klimaregnskab	Baseline for CO ₂ e-udledning, tydeliggør hvor vi kan spare yderligere CO ₂ e. Vi forventer et billede af en lav CO ₂ e-udledning, da vi forud for udarbejdelse af klimaregnskabet forventer at have skiftet fra konventionel strøm til grøn strøm, og udskiftet vores oliefyr til varmepumper.

Mål og handlingsplaner for miljø



Socialt ansvar

Dette afsnit beskriver, hvordan vi arbejder med socialt ansvar – både internt i forhold til vores medarbejdere og eksternt i forhold til lokalsamfundet og lokale virksomheder.

Vi sætter mennesker i centrum og betragter ansvarlighed som en naturlig del af vores måde at drive virksomhed på. Vi stræber efter at skabe et trygt og udviklende arbejdsmiljø, hvor trivsel, ansvar og samarbejde går hånd i hånd. Vores medarbejdere tæller både fastansatte, personer ansat på særlige vilkår og sæsonmedarbejdere.

Et særligt fokusområde er vores unge sæsonmedarbejdere, som vi ønsker at støtte i deres første erfaringer med arbejdslivet. Hos os lærer de at tage ansvar, samarbejde og møde gæster med respekt og imødekommenhed. De får også træning i at håndtere reklamationer på en ordentlig og venlig måde, med gæstens oplevelse i centrum. Det bidrager til en stærk arbejdskultur og en god gæsteoplevelse. Mange af de unge vender tilbage år efter år, hvilket vi ser som et tegn på, at vi lykkes med at skabe en arbejdsplads med høj trivsel.

Vi får mange tilbagemeldinger fra vores gæster, både gennem direkte dialog og via sociale medier, og bruger deres feedback til løbende at forbedre vores tilbud. Gæstetilfredshed er en vigtig indikator for vores succes, og vi modtager mange positive anmeldelser, som vi er stolte af.

Derudover tilbyder vi aktiviteter, der styrker fællesskabet og bringer gæsterne tættere på naturen. Blandt andet arrangerer vi skattejagter, mountainbiketure og oplevelsesruter med opgaver i naturen, som især er populære blandt børnefamilier.

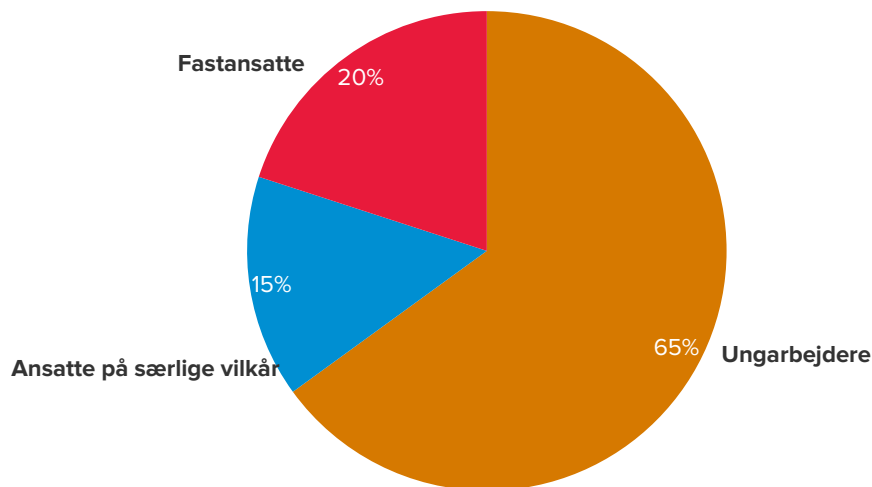
Læs med videre, for at få indblik i hvordan vi arbejder med socialt ansvar.

ESG-nøgletal	Enhed	Måling	Opgørelsesmetode	Kommentar
Antal medarbejdere, inkl. alle kontrakttyper	Antal	20	Samlet antal ansatte i 2024, inklusiv alle ansættelsesformer.	Kontrakttyper omfatter fastansatte, fleksmedarbejdere og sæsonarbejdere
Timer på særlige vilkår	Antal	1518	Antal timer arbejdet på særlige vilkår i rapporteringsperioden	Timer på særlige vilkår, er timer arbejdet af ansatte, som er ansat som fleksmedarbejder
Andel sæsonmedarbejdere, der har været ansat sæson 2023 og 2024	%	60	Antal sæsonmedarbejdere, der har været ansat i 2023 og 2024	Andel sæson-arbejdere omfatter sæson-arbejdere, der har været ansat i 2023 og igen i 2024

Socialt ansvar – fordeling af medarbejdere og timer på særlige vilkår

Nedenfor har vi illustreret fordelingen af kontrakttyper vi har haft i vores arbejdsstyrke i løbet af 2024. Dertil har vi illustreret hvor stor en andel af arbejdstimer i 2024, der har bestået af timer på særlige vilkår.

Fordeling af kontrakttyper for egen arbejdsstyrke

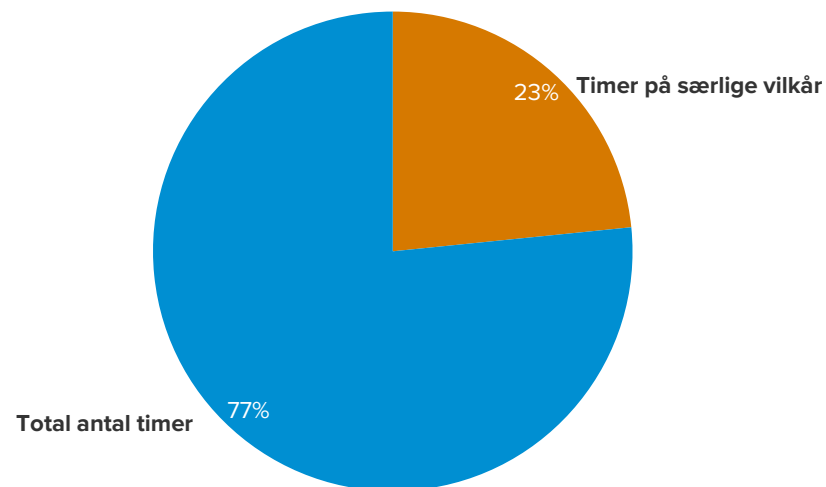


I figuren har vi illustreret, hvor mange ansættelser procentvis der er pr. ansættelsestype.

I år 2024 har vores arbejdsstyrke bestået af:

4 fastansatte medarbejdere
13 ungarbejdere ansat som sæsonmedarbejdere pr. sæson
3 ansatte på særlige vilkår (fleks medarbejdere)

Andel af arbejdstimer på særlige vilkår

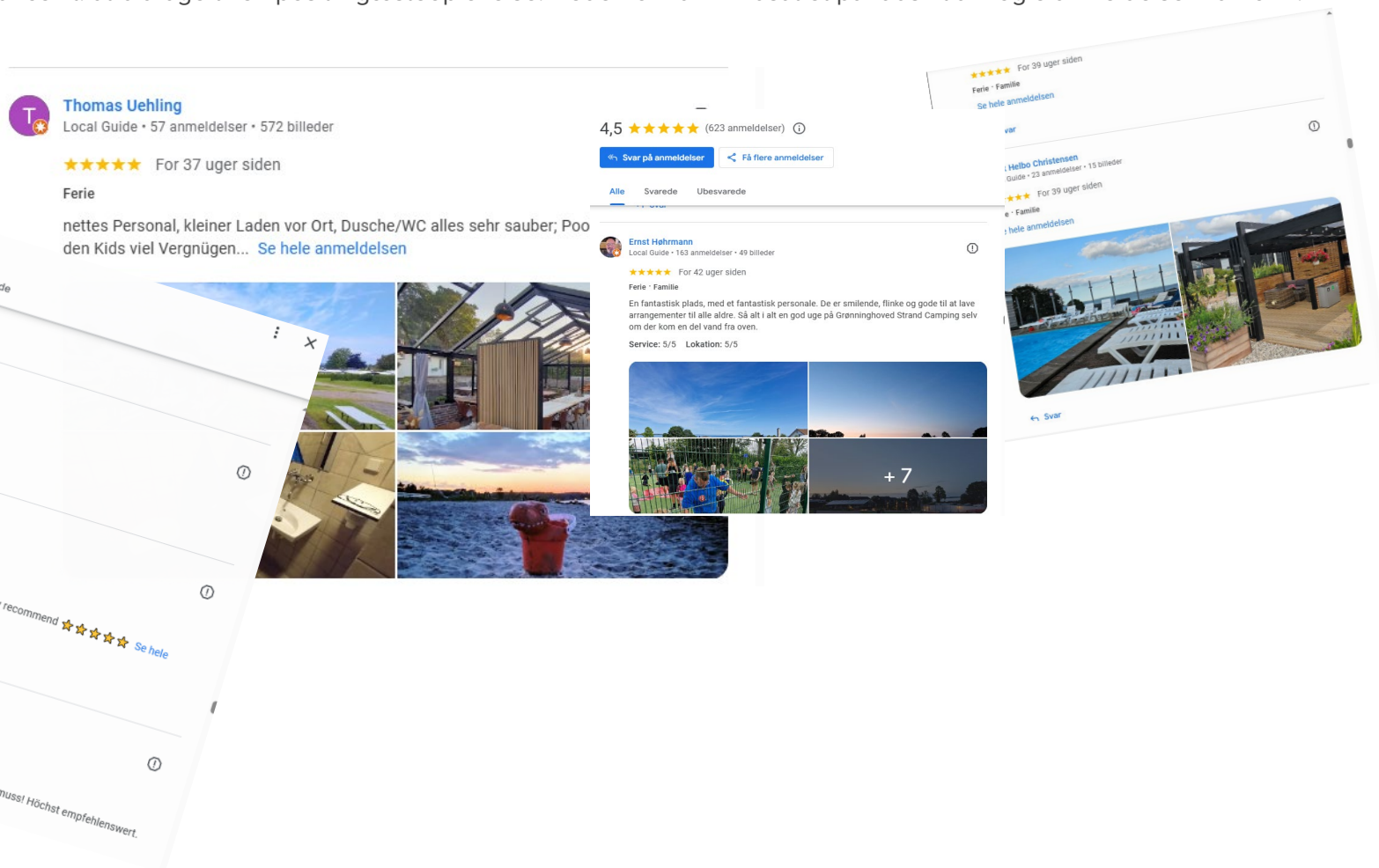


Figuren viser fordeling af timer arbejdet totalt af alle medarbejdergrupper, og hvor stor en andel af de arbejdet timer i løbet af 2024, der har været timer på særlige vilkår.

I 2024 har vi haft 6496 arbejdstimer total, hvoraf 1518 arbejdstimer har været på særlige vilkår.

Socialt ansvar – anmeldelser fra gæster

Vi får mange positive anmeldelser og har stort fokus på gæstetilfredshed som en indikator for vores succes og ikke mindst vores medarbejders ansvarlighed og performance ift. at bidrage til en positiv gæsteoplevelse. Nedenfor har vi indsat et par udsnit af nogle anmeldelser fra 2024.



Socialt ansvar – leverandør til kiosk, leverandører til camping, lokal arbejdskraft, varer mv.

Vi støtter det omkringliggende lokalsamfund ved at handle lokalt, hvor det er muligt, og ved at benytte lokal arbejdskraft i vidt omfang for at styrke det lokale erhvervsliv. Det gælder blandt andet samarbejde med lokale håndværkere, som vi bruger til vedligeholdelse og udvikling af pladsen. Når lokale leverandører ikke kan levere det, vi har brug for, samarbejder vi med større leverandører, men altid med ønsket om at støtte lokalt i størst muligt omfang. På den måde bidrager vi til aktivitet og arbejdspladser i området og fastholder en stærk lokal forankring.

Vi engagerer os også i det lokale foreningsliv og bakker op om arrangementer, der skaber fællesskab – særligt for børn og unge. Det kan være gennem støtte til lokale initiativer, sponsorater eller deltagelse i begivenheder, der samler lokalsamfundet. Vi ser det som en naturlig forlængelse af vores sociale ansvar at give noget tilbage til det samfund, vi er en del af, og vi ønsker at være en aktiv og positiv medspiller i nærområdet.

Campingpladsen drives i dag med udgangspunkt i ordentlighed og vores værdier. Selvom disse endnu ikke er formelt nedskrevne, arbejder vi hen imod at tydeliggøre og dokumentere dem i løbet af det kommende år. Det vil gøre det lettere for både nye og eksisterende samarbejdspartnere – og alle, der har deres gang på pladsen – at forstå, hvad vi står for, og hvordan vi arbejder.

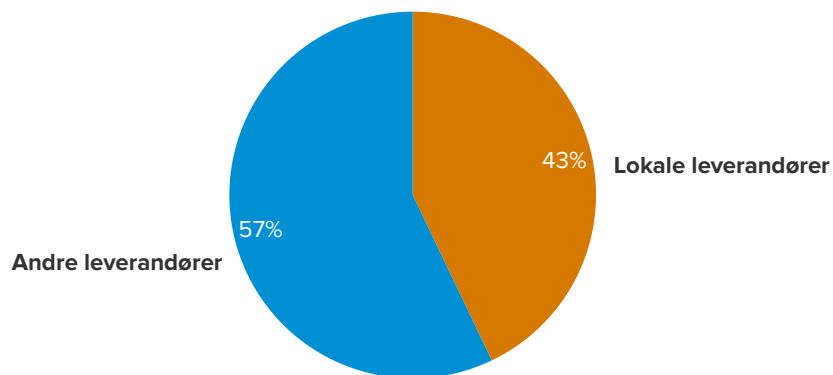
På næste side har vi indsat et overblik over fordelingen af lokale og ikke-lokale leverandører, som et konkret billede på vores engagement i lokalsamfundet.



Socialt ansvar – Leverandører til kolonialvarer og udvikling af pladsen

Herunder har vi illustreret fordelingen af leverandører vi har gjort brug af i 2024. Vi har delt op i leverandører til kolonial/kiosken og leverandører til håndværk og vedligehold af pladsen. Vi ønsker med opgørelsen af kortlægge, hvor mange af vores leverandører, der er lokale. Lokale leverandører forstår vi som leverandører der er lokaliseret i en radius af op til 20 kilometer fra Grønninghoved Strand Camping.

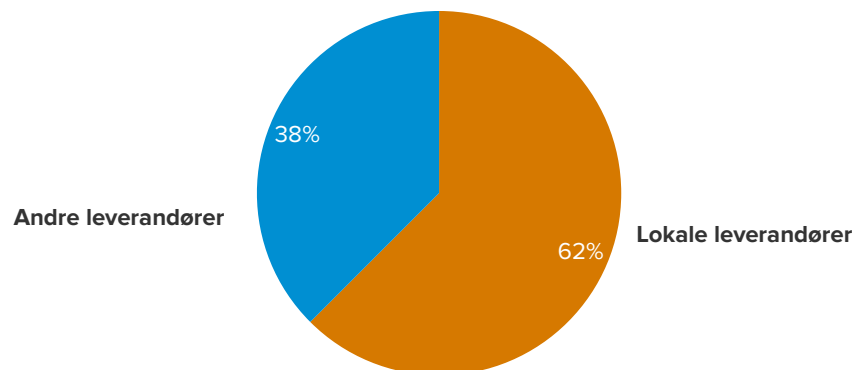
Leverandører til kiosk og kolonialvarer



Vores leverandører til kiosken og af kolonialvarer består af 43% lokale leverandører, disse omfatter blandt andet lokale supermarkeder, en lokal spiritusforhandler, som vi bestiller fra.

57% af andre leverandører, som ikke er lokale, disse omfatter større grossister, som leverer kolonialvarer/IS og drikkevarer, som vi primært kan få ved de store grossister.

Leverandører til vedligehold og udvikling af pladsen



Leverandører til vedligehold og udvikling af pladsen består af 62% lokale leverandører, disse omfatter blandt andet: Lokale håndværkere, affaldshåndtering, VVS, entreprenør samt leverandør til kemikalier til pool.

38% af vores leverandører er ikke lokale, disse omfatter blandt andet leverandører til legepladsen, udstyr til poolen såsom vandrutschebaner og varmepumper.

Mål og handlingsplaner for socialt ansvar

I 2025 har vi et klart mål om at styrke vores sociale ansvar yderligere – både internt og i forhold til det lokalsamfund, vi er en del af. Vi vil arbejde målrettet med at forbedre medarbejdertilfredsheden og øge fastholdelsen af sæsonansatte gennem fleksible arbejdsvilkår, tydelige rammer og et stærkere fællesskab. Det skal være både trygt, udviklende og meningsfuldt at arbejde hos os – uanset om man er fastansat eller i sit første sæsonjob.

Som en del af denne indsats vil vi i løbet af året udarbejde og nedskrive vores værdier og principper for socialt ansvar. Det gælder både i forhold til medarbejdere, gæster og vores rolle i lokalsamfundet. Formålet er at skabe en fælles forståelse og et tydeligt grundlag, som alle – nye såvel som erfarne – kan navigere efter i det daglige arbejde.

Vi ønsker også at styrke vores engagement i lokalsamfundet. Det gør vi ved at indgå nye partnerskaber med lokale foreninger og støtte initiativer, der skaber fællesskab – særligt for børn og unge. Samtidig har vi et mål om, at minimum 50 procent af vores leverandører skal være lokale. Det gælder både leverandører af kiosk- og kolonialvarer samt håndværkere og andre aktører, der bidrager til vedligehold og udvikling af pladsen.

På længere sigt planlægger vi en løbende udvikling og tilpasning af disse initiativer. Vi vil følge op på vores indsatser, justere dem i takt med virksomhedens udvikling og sikre, at vores sociale ansvar forbliver en integreret og aktiv del af den måde, vi driver Grønninghoved Strand Camping på.

60%

af ungarbejdere
fra sæson 2023
er vendt tilbage i
sæson
2024.

54%

Vi bestræber os på
af minimum 54%
af ungarbejdere
fra sæson 2024
vender tilbage til
sæson 2025

62%

af vores
leverandører til
vedligehold af
pladsen kommer
fra
lokalsamfundet

50%

Vi bestræber os
på at total 50% af
vores
leverandører skal
komme fra
lokalsamfundet

Ledelsesmæssige forhold

Vi arbejder målrettet for at opretholde en høj standard i alt, hvad vi gør, både i den daglige drift og vores relation til gæsterne. Vi lægger stor vægt på at skabe en velfungerende og imødekommende oplevelse for alle, der besøger os. Det er en tilgang, som afspejles i de mange positive tilbagemeldinger, vi modtager, både direkte og via sociale medier – og som har været medvirkende til, at vi to år i træk er blevet kåret som Danmarks Bedste Campingplads.

Som campingplads har vi også et særligt ansvar for at opretholde høje standarder for sikkerhed og overholdelse af gældende regler. I kraft af vores branche skal vi overholde en bred vifte af regler og sikre, at gæsternes ophold foregår trygt og forsvarligt. Vi modtager regelmæssige tilsyn fra forskellige myndigheder, og vi arbejder systematisk med dokumentation, vedligehold og forbedringer i overensstemmelse med gældende krav.

Vores centrale kontrolområder omfatter:

- ✓ Tilsyn fra Fødevarestyrelsen, hvor vi kontrolleres ift. hygiejne og fødevarehåndtering.
- ✓ Brandsikkerhedstilsyn, herunder årligt eftersyn af brandslukkere og korrekt placering på hele pladsen.
- ✓ Tilsyn fra kommunen, som udsteder og fører kontrol med vores udlejningstilladelse.
- ✓ Arbejdstilsynet, der vurderes vores arbejdsmiljø.
- ✓ Tilsyn med swimmingpool, som kontrolleres eksternt for vandkvalitet og klorindhold.
- ✓ Sikkerhedskontrol af hoppepuder, legeplads og terræn, som gennemgås for slid, erosion og skader
- ✓ Fast skadedyrsbekæmpelse gennem forebyggende tilsyn

Ud over myndighedskrav arbejder vi med at forankre virksomhedens værdier og ordentlighed i praksis. Det har hidtil været båret af en stærk kultur, men vi har mål om at gøre principperne mere synlige og tilgængelige igennem udarbejdelse af formelle ledelsesprincipper med fokus på ordentlighed, klare retningslinjer for medarbejderadfærd og gæste service, med fokus på trivsel, ansvarlighed og fællesskab som de bærende elementer.

Tilsammen vil de udgøre en styrket ledelsesmæssig ramme, hvor både myndighedernes forventninger og vores egne værdier danner grundlag for vores fremtidige drift og retning.

Udsnit af godkendelser og myndighedstilsyn

Tilstede under brandsyn var:

Lasse Guldager

Brandsynet omfattede følgende:

Campingplads - Grønninghoved Strand Camping

Grønninghoved Strand Camping

Mosvigvej 21

6093 Sjølund

Der blev ikke konstateret nogle mangler und



Kontrolattest for særlige forlystelsesapparater



Teknologisk Institut
Certificering og Inspektion
Kongsvang Allé 29
DK-8000 Aarhus C

LEGEPLADSINSPEKTION

UDARBEJDET FOR:

Grønninghoved Strandcamping



Governance for fremtiden

Som en mindre virksomhed er mange af de gængse governance-nøgletal, såsom for eksempel bestyrelsens kønsdiversitet og antal underskrevne leverandørkodeks, ikke direkte anvendelige i vores kontekst. Vores tilgang til governance tager derfor udgangspunkt i vores konkrete drift, vores værdier og vores ansvar over for gæster, samarbejdspartnere og myndigheder. Herunder, som illustreret på foregående sider, de tilsyn vi får foretaget og de regler vi overholder i kraft af at vi er en campingplads.

Fremadrettet vil vi styrke vores governance indsats ved at færdiggøre og implementere et sæt formelle ledelsesprincipper, der tydeliggør vores forventninger til adfærd, service og ansvar. Disse principper skal fungere som et fælles fundament for beslutningstagning og daglig praksis – og sikre, at vores værdier om ordentlighed, gennemsigtighed og ansvarlighed forankres i hele organisationen. Dette vil understøtte vores medarbejdere i at udleve vores værdier, da vi synliggør vores ønsker tydeligt for dem.

Vi vil desuden fortsætte det systematiske arbejde med dokumentation og efterlevelse af gældende krav, og vi vil løbende evaluere og opdatere vores procedurer i takt med nye regler og behov. Målet er at sikre en robust og tillidsvækkende drift, hvor både interne og eksterne interessenter kan have tillid til vores måde at drive virksomhed på.

Med dette afsæt ønsker vi at videreudvikle vores arbejde med governance som en integreret del af vores samlede ESG-indsats – med fokus på kvalitet, ordentlighed og kontinuerlig forbedring.



Konklusion på ESG rapport, samt vurdering af resultater

Som afsluttende konklusion på Grønninghoved Strand Camping's ESG rapport gennemgås de mest centrale indsatsområder.

"E" miljø:

Under miljø er det åbenlyst at kigge på at udskifte fossile varmekilder (oliefyr) til en elektrificeret løsning som varmepumpe teknologi. Dette vil reducere udledningen af CO₂e markant. Dette vil både økonomisk og samfundsmæssigt være en god løsning og vil ligeledes kunne anvendes brugbart ift. kunde segmentet.

Hvis campingpladsen ligeledes overgår til GRØN STRØM vil CO₂e-aftrykket være markant reduceret.

"S" socialt ansvar:

Socialt ansvar er mindre konkret end miljø området, men konklusionen på de to indsatsområder er;

Fokus på udvikling, trivsel og fastholdelse hos medarbejderne skal fortsat prioriteres og udvikles, samt at virksomhedens sociale ansvar i at bidrage til lokal vækst og trivsel ligeledes er centralt for både campingpladsen, lokale firmaer og hos gæsterne.

"G" ledelsesmæssige forhold:

G'et har været det sværeste område at behandle, da de gængse nøgletal på området ikke finder god anvendelse på en campingplads.

Konklusionen må dog være at Grønninghoved Strand Camping mål og vision er at drive en ordentlig campingplads, hvor gæster og medarbejdere kan være trygge og hygge sig. Men dette in mente at ESG-rapportens konklusion er, at Grønninghoved Strand Camping fortsat skal sikre sig at alle eftersyn, regler og øvrige bestemmelser overholdes og konstant monitoreres.



Vores ESG-indsatser skal indfri vores mål og ambitioner

I dette afsnit kan I læse vores opsummering af de indsatsområder vi ønsker at arbejde med de næste år. Disse indsatser skal sikre vores fokus på vores natur, gæster, medarbejdere og lokalområdet gennem handling og formulering af nuværende værdier til konkrete principper. Til næste år forestiller vi os endnu mere konkrete mål, da øvelsen i denne rapport og arbejdet for indeværende år er at systematisere vores ESG-arbejde.

Indsatsområde	Fokusområde	Mål	Handlinger for året	Handlinger for 2026 og 2027
Klima	CO ₂ e-regnskab for 2026	Udarbejde første klimaregnskab for at udarbejde baseline på scope 1, og 2.	Afsøge muligheder til at udarbejde klimaregnskab for år 2026.	Udarbejde klimaregnskab i 2027 for år 2026 (baseline). Vi forventer et billede af en lav CO ₂ e-udledning, da vi forud for udarbejdelse af klimaregnskabet forventer at have udskiftet vores oliefyr til varmepumper.
Energi og varme	Udskiftning af varmekilder	I 2026 forventer vi en opnået besparelse af est. 22.803 kg CO ₂ e per år (ved nuværende parametre) ved udskiftning af varmekilder med fyringsolie til varmepumper. Udskiftning af konventionel strøm til grøn strøm.	Planlægning til udskiftning af varmekilder.	I 2026 planlægger vi udskiftning af minimum 50% af varmekilder baseret på fyringsolie til andre energikilder. Udskiftning af konventionel strøm til grøn strøm.
Affald	Affaldsforebyggelse, sortering og oplysning.	Fortsat målrettet indsats, hvor vi både arbejder med affaldsforebyggelse, sortering og oplysning.	Fortsætte indsats, hvor vi både arbejder med affaldsforebyggelse, sortering og oplysning.	Efterleve og følge op på tilgange og principper.

Indsatsområde	Fokusområde	Mål	Handlinger for året	Handlinger for 2026 og 2027
Medarbejdere	Udviklingsmuligheder for ansatte	Tilbyde spændende arbejdsopgaver	Nedskrive nuværende værdier og tilgange til konkrete principper om udviklende arbejdsopgaver.	Efterleve principper for udviklingsmuligheder, samt dokumentere.
Medarbejdere	God trivsel og fleksibilitet.	Udarbejde principper skabe et godt arbejdsmiljø	Nedskrive nuværende værdier og tilgange til konkrete principper.	Efterleve principper for godt arbejdsmiljø, samt dokumentere.
Medarbejdere	Ansættelser af fleks-medarbejdere Fokus på inklusion og diversitet	Vi ønsker at stadig være en inkluderende arbejdsplads, ved at tilbyde arbejdspladser til medarbejdere med behov for særlige arbejdsvilkår.	Ansættelser af fleks-medarbejdere i den daglige drift	Fortsat ansættelser af fleks-medarbejdere i den daglige drift og at undersøge om vi kan ansætte endnu flere medarbejdere på særlige vilkår.
Gæster	Gæsters forbrug	Vi ønsker at monitorere gæsters forbrug hen over de næste år. (vand, el og affald) for at kunne følge udviklingen og tilpasse initiativer derefter.	Planlægge hvordan vi i fremtiden monitorer på vand, el og affald på gæste-basis.	Opdatere den årlige ESG rapport med gæsters forbrug til sammenligning med de forgangne år. Tilpasse tiltag og indsatser efter udviklingen på de tre punkter.
Leverandørkæde og Lokalsamfund	Købe lokalt og benytte lokal arbejdskraft	Samarbejde med ansvarlige, pålidelige, lokale leverandører. Min. 50% af vores leverandører er lokale. Fokus på kvalitet og bæredygtighed.	Overblik over leverandører og potentialer i nuværende samarbejder.	Overblik over potentialer for flere lokale samarbejdspartnere og opretholde målet om min. 50% lokale leverandører.

Indsatsområde	Fokusområde	Mål	Handlinger for året	Handlinger for 2026 og 2027
E-ledelse	Miljøledelse og ansvarlighed	Nedskrive principper så vi har en struktureret og konkret tilgang til at værne om naturen og miljøet i vores drift og udvikling af campingpladsen.	Identificere måder, hvorpå vi kan reducere vores miljøaftryk gennem bæredygtige og miljøvenlige praksisser. Beskrive specifikke rammer som sikrer at driften af campingplads tager højde for naturen og omgivelserne.	Efterleve principper og følge op om de stadig er relevante og effektfulde.
S-ledelse	Principper og ledelse som sikrer socialt ansvar i vores virksomhed.	Principper som fælles fundament for beslutningstagning og daglig praksis – og sikre, at vores værdier om ordentlighed, gennemsigtighed og ansvarlighed forankres i hele organisationen.	Formulere formelle ledelsesprincipper, der tydeliggør vores forventninger til adfærd, service og ansvar.	Principper understøtter vores medarbejdere i at udleve vores værdier, da vi synliggør vores ønsker tydeligt for dem. Vi tilpasser og opdaterer principper efter relevans og effekt.
S-ledelse	Nedskrive principper om socialt ansvar i værdikæden (leverandører og lokalsamfund)	Principper om socialt ansvar for tydeligere retningslinjer og nemmere kommunikation med nye og eksisterende samarbejdspartnere – og alle, der har deres gang på pladsen således de forstår, hvad vi står for, og hvordan vi arbejder.	Formulerer og dokumentere principper om socialt ansvar i lokalsamfundet og værdikæden.	Dokumentere principper og indsatser.
ESG-ledelse	ESG-ledelse og dokumenteret ansvarlighed Overholde lovgivning og sikkerhedskrav	Skabe en campingplads, hvor bæredygtighed, ordentlighed og ansvarlighed er en naturlig del af oplevelsen. Målet er at sikre en robust drift, hvor vores interessenter kan have tillid til vores måde at drive virksomhed på.	Systematisk arbejde med dokumentation og efterlevelse af gældende krav, for at overholde alle de regelsæt, som er for en campingplads, såsom campingreglementet, brandkrav, fødevare-kontrol og poolkrav osv.	Fortsat systematisk arbejde med dokumentation og efterlevelse af gældende krav, og løbende evaluering og opdatering vores procedurer i takt med nye regler og behov.

Nøgletal opsummeret

ESG-nøgletal	Enhed	Måling	Opgørelsesmetode
Vandforbrug	M ³	4834	Opgørelse fra vandregning
Vandforbrug pr. gæst pr. overnatning	Liter	99,5	4834000 Liter/48600
Elforbrug	Kwh	210.186,513	Data modtaget fra elleverendør
Elforbrug pr. gæst pr. overnatning	Kwh	4,32	210.186 Kwh /48600
Andel vedvarende energi	%	0	(Vedvarende energi / energiforbrug) * 100
Forbrug af olie	Liter	0,2	(5629+1142+3220) Opgørelse fra olieregninger
Estimeret CO ₂ e udledninger fra olieforbrug	kg CO ₂ e	25.084	CO ₂ e udledning for oliefyr er 25.084 kg CO ₂ e. CO ₂ e er beregnet med antagelse om at CO ₂ e pr. liter olie er 2,51 kg, og for elektricitet 0,094 kg CO ₂ e/kWh.
Mængde af affald	Kg	39.341	Data modtaget fra affaldsleverandør
Affald pr. gæst pr. overnatning	kg	0,8	39.341 /48600
Antal medarbejdere, inkl. alle kontrakttyper	Antal	20	Samlet antal ansatte i 2024, inklusiv alle ansættelsesformer (fastansatte, fleks-medarbejdere og sæsonmedarbejdere).
Timer på særlige vilkår	Antal	1518	Antal timer arbejdet på særlige vilkår i rapporteringsperioden, af ansatte, som er ansat som fleks-medarbejdere.
Andel sæsonmedarbejdere, ansat sæson 2023 og 2024	%	60	Andel sæsonmedarbejdere, der har været ansat i 2023 og 2024

Opgørelsespraksis

Vand: Data for vandforbrug stammer fra opgørelse fra vandregning for 2024.

Elforbrug: Energiforbruget er data modtaget fra el-leverandør. Elforbruget er opgjort i kWh og vi har for nuværende ikke vedvarende energi, da vi bruger konventionel strøm.

Forbrug af olie Forbrug af olie til oliefyr er hentet fra opgørelser af olieregninger. Oliefyr og olie bruges i tre bygninger på pladsen.

Affald: Affaldsdata er hentet fra affaldsleverandør. Affald opgøres i 7 fraktioner som virksomheden sorterer i og får afhentet til renovation. Dette rapporteres til trods for at virksomheden ikke producerer materialer eller arbejder med særligt farlige materialer som hovedaktivitet i virksomheden.

Vandforbrug pr. gæst Vandforbrug pr. gæst er opgjort pr. overnattende gæst, som virksomheden har haft 48.600 af i rapporteringsperioden. Vandforbruget pr. gæst på campingpladsen stammer primært fra brusebade, toiletskyl, opvask, tøjvask og brug af fælles faciliteter som swimmingpool. Feriegæster, der laver mad, bruger også vand til madlavning og rengøring af service. Lange brusebade, hyppig brug af vaskemaskiner og varmt vejr kan øge forbruget, mens gæster med campingvogne og autocampere ofte fylder vandtanke, hvilket også bidrager til det samlede forbrug.

Elforbrug pr. gæst Elforbrug pr. gæst er opgjort pr. overnattende gæst, som virksomheden har haft 48.600 af i rapporteringsperioden. Elforbrug pr. gæst er knyttet til opvarmning af vand til bad, opvask og tøjvask samt elektricitet til belysning, opladning af enheder og brug af køkkenudstyr. Feriegæster, der laver mad, bruger strøm til kogeplader, ovne, elkedler og køleskabe. Elforbruget er særligt højt i hytter med elvarme, fællesområder med køle- og frysekapacitet samt hos gæster i campingvogne og autocampere, hvor opvarmning og aircondition kan forbruge store mængder energi.

Affald pr. overnatning	Affaldsmængden pr. gæst er opgjort pr. overnattende gæst, som virksomheden har haft 48.600 af i rapporteringsperioden. På campingplads består af emballage fra mad og drikkevarer, engangsservice, madrester og hygiejneprodukter. Mange feriegæster benytter convenience-produkter og take-away, hvilket ofte resulterer i mere affald end i hverdagen. Effektiv affaldssortering afhænger af tilgængelige fraktioner som papir, plast, glas og bioaffald samt gæsternes villighed til at sortere korrekt.
-------------------------------	---

Antal medarbejdere inkl. alle kontrakttyper	Data for antal medarbejdere er taget fra lønsystem.
--	---

Timer på særlige vilkår	Timer på særlige vilkår er opgjort med data fra lønsystem.
--------------------------------	--

Andel sæsonarbejdere, der har været ansat sæson 2023 og 2024	Nøgletal for sæsonarbejdere der vender retur efter at have været ansat i 2023, stammer fra gældende arbejdsplan fra de foregående år.
---	---

CO₂e udledning fra varmekilder baseret på fyringsolie og estimeret reduktion af CO₂e ved udskiftning af varmekilde fra oliefyr til varmepumpe	Estimat af CO₂e udledning fra varmekilder baseret på fyringsolie er beregnet med følgende antagelser og data. Olieforbrug for bygning 1, 2 og 3 er 10.001L for 2024, med et energibehov på 84.924 kWh. Forventet energibehov er beregnet med en virkningsgrad på 85% for oliefyr. CO₂e udledning for oliefyr er 25.084 kg CO₂e. CO₂e er beregnet med antagelse om at CO₂e pr. liter olie er 2,51 kg, og for elektricitet 0,094 kg CO₂e/kWh. CO₂e besparelse ved udskiftning fra oliefyr til varmepumper per år bliver 22.803 kg CO₂e, baseret på ovenstående data for CO₂e pr. liter olie og CO₂e pr. kWh strøm, og en COP (Coefficient of Performance) på 3,5 for varmepumper. Dermed er CO₂e udledningen fra varmepumper estimeret til 2.281 kg CO₂e pr. år. Vi antager at varmepumperne vil skulle dække det samme energibehov som der er for nuværende, og dermed generere den samme mængde varme.
--	--

Tak fordi I læste med

Tak fordi I læste med. Dette er vores første ESG-rapport og denne ESG-rapport for 2024 udgør derfor vores baseline til fremtidig rapportering. Vi ser frem til at drive vores Campingplads med øget fokus på vores natur, gæster, medarbejder og lokalområdet gennem handling på de indsatser vi har formuleret i denne rapport. Til næste år forestiller vi os endnu mere konkrete mål, da øvelsen i denne rapport og arbejdet for indeværende år er at nedskrive værdier og begynde at systematisere vores ESG-arbejde.

Vi inviterer derfor til dialog med vores interessenter, for fremtidige indsatser, dialoger og samarbejder. Tag endelig fat i os med spørgsmål eller kommentarer. Vi ser frem til at høre fra jer og samarbejde om spændende initiativer.

Med venlig hilsen,

Ledelsen i Grønninghoved Strand Camping

Lasse Guldager Pedersen og Anna Lund Rasmussen

